E-mall

前景文档

版本 <1.0>

修订历史记录

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **日期** | **版本** | **说明** | **作者** |
| 2024.3.14 | 1.0 | <详细信息> | <姓名> |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

目录

1. 愿景陈述

2. 核心价值观

2.1 用户至上

2.2 创新引领

2.3 合作共赢

3. 使命声明

4. 市场定位和目标受众

4.1 市场定位

4.2 目标受众

5. 长期目标

5.1 <一个目标>

5.2 <另一个目标>

6. 核心功能与额外设计

6.1核心功能

6.2额外设计

7. 关键问题评估

7.1技术问题

7.2市场问题

7.3竞争问题

1．愿景陈述

完成线上商城整体的搭建，并且最终实现满足客户具体需求的产品。

2．核心价值观

2.1**用户至上**：针对于用户的具体需求，实现E-mall的各种功能。

2.2**创新引领**：根据市场调研的结果，设计出更加符合用户需求的功能。

2.3**合作共赢**：成员之间共同合作，与实际用户合作，不断更新线上商场的功能。

3．使命声明

我们致力于依据充分的市场调研，了解实际客户的真实需求，从而设计出更加实用的功能，为我们的用户打造一个方便快捷的线上购物环境，使得更多的人可以足不出户购得其所需要的物品。

4．市场定位与目标受众

4.1**市场定位**：实现线上购物的新平台，为用户的日常生活提供一定程度的便利。

4.2**目标受众**：习惯于线上购物或者平时生活比较忙碌无暇线下购物的人群。

|  |  |
| --- | --- |
| 针对于 | 日常生活比较忙碌，需要更加快捷的购物途经人群 |
| E-mall | 线上购物商场 |
| 功能 | 针对性的推荐产品，对于用户最需要的产品进行全方位地细致比较，更加有利于用户自行挑选，节省用户的时间。 |
| 我们的产品 | 通过线下调研更加及时的更新整体架构与算法，更有利于针对性的向用户推荐商品 |

5．长期目标

5.1实现用户规模的大幅增长，真正完成产品的推广，使其成为用户线上购物的第一选择。

5.2实现相关产品的创新，根据实际调研设计出更加符合实际的功能。

6．核心功能与额外设计

6.1**核心功能**：6.1.1**注册与登录**：确保用户能够安全注册及登录，同时享受个性化服务。

6.1.2**个人资料管理**：允许用户编辑个人资料和收货地址，提供定制化购物体验。并且安全地保护用户的个人信息，给予用户全方位地信息保护。

6.1.3**购物车与订单管理**：便于用户管理商品，实现订单的创建、支付及跟踪。具体页面的简洁化，更有利于用户及时获取自己的订单信息。

6.1.4**商品分类与搜索**：快速并直观地搜索商品，满足用户需求。并将用户的搜索记录记录在案，向用户的主界面推荐用户的肯定需求的商品，并提供科学实际的不同商品的比较，方便用户的挑选。

6.1.5**商家交互界面**：构建用户与商家有效沟通的管道，如在线聊天和留言功能。方便用户及时向商家反馈商品问题，方便商家及时获取售卖商品时的优势与劣势，方便商家及时改变，向着用户更加需要的方向改变。

6.2**额外设计**： 6.2.1**商品推荐算法**：运用用户数据推动个性化商品推荐，以提高用户购买意愿和满意度。这样还可以节约用户时间，方便用户挑选商品。

6.2.2**智能助手（客服）**：集成智能助手提供即时而高效的客服回应，使得用户可以及时获得商家的回应，给予用户安心省心的购物环境。

6.2.3**优惠券管理**：让商家能创建和发布优惠券，提升用户忠诚度，同时为用户提供更加优惠的商品，让用户在更少的时间内可以购得更加优惠的商品。

6.2.4**推流服务平台**：支持商家购买直播销售和品牌推广服务，使得所有在线商家拥有更多渠道可以推销自己的商品，公平竞争，这样也可间接使得用户购得实际上更加物美价廉的商品。

6.2.5**数据可视化后台**：提供数据分析及报表工具，辅助商家深刻理解销量和用户行为等关键指标，让商家对于自己自己销售情况更加可视化，方便商家及时调整销售策略，更改销售方案，有利于商集产品的更新迭代。

7．关键问题评估

7.1**技术问题**：需要设计出创新性的功能与产品，更加简洁的使用界面与使用过程，方便商家与用户更加快捷的获取信息。

7.2**市场问题**：需要及时调研市场最新需求，同时对产品进行更新迭代，让电子商场更加符合现代化需求。

7.3**竞争问题**：保留创新想法并实现，最大限度的提升产品的核心竞争力。